

plan di rekuperashon pa turismo

mid-covid

post-covid

## March

- Asses the impact
- In communication with stakeholders
- In communication with visitors
- Facilitate stranded passengers
- Adapt communications on social channels to informative and support
- Feeder market assesments and adapted forecast

## April – mid May

- Data collection incl survey and analysis
- Continuous communication with stakeholders
- Adapt marketing communications to inspirational
- Analyze & strategize recovery tourism within new norm
- Create roadmap
- Prepare recovery marketing plan
- Adjust forecast

## June - ...

- Launch tourism recovery plan – phase 1
- Roll out adapted marketing plan
- Continuous communication with stakeholders
- Evaluate, identify next steps
- Adapt proposition to new markets and/or broader target audience

# kontenido

- introdukshon di turismo di forma kontené i den fase kaminda ta aseptá un grupo selekto di turista pa bishitá Kòrsou.
- restourá aktividatnan ekonómiko gradualmente
- stimulá empleo gradualmente
- introdukshon di e protokòlnan ku a keda aprobá pa GMN
- kuminsá promové e destinashon Kòrsou di tal manera ku nos lo por ta adelantá riba nos kompetensia

---

# kontenido

## grupo di enfoke:

- personanan ku kier keda pa un tempu largu
- personanan ku ta skohe pa ehersé nan trabou for di diferente destinashon hasiendo uso di teknologianan digital di telekomunikashon (*digital nomads*)
- personanan ku tin un di dos kas na Kòrsou
- personanan prosedente di Kòrsou ku ta biba den eksterior
- profeshonalnan ku lo mester bishitá Kòrsou pa traha den un grupo di trabou
- personanan ku kier bishitá Kòrsou pa un periodo di entre 7 pa 14 dia konforme e kondishonnan stipulá

# kontenido

## proposishon di benta pa fase 1:

- Introdusí paketenan pa vakashon na bishitantenan interesá pa biaha pa Kòrsou pa un mínimo di 7 dia i un máksimo di 180 dia
- E bishitante mester ta dispuesto pa bai den karentena obligatorio e promé 14 dianan, na un akomodashon designá
- E pakete di karentena di 14 dia mester inkluí entre otro opshonnan pa loke ta trata F&B, servisio di laba paña, e aspekto di limpiesa di kamber etc.
- Despues di e 14 dianan di karentena e bishitante ta liber pa skohe un otro akomodashon
- E bishitante ku skohe pa keda ménos ku 14 dia lo disfrutá di su vakashon solamente bou di e kondishonnan mará na e periodo di karentena.

preparashon

# Kondishonnan esensial

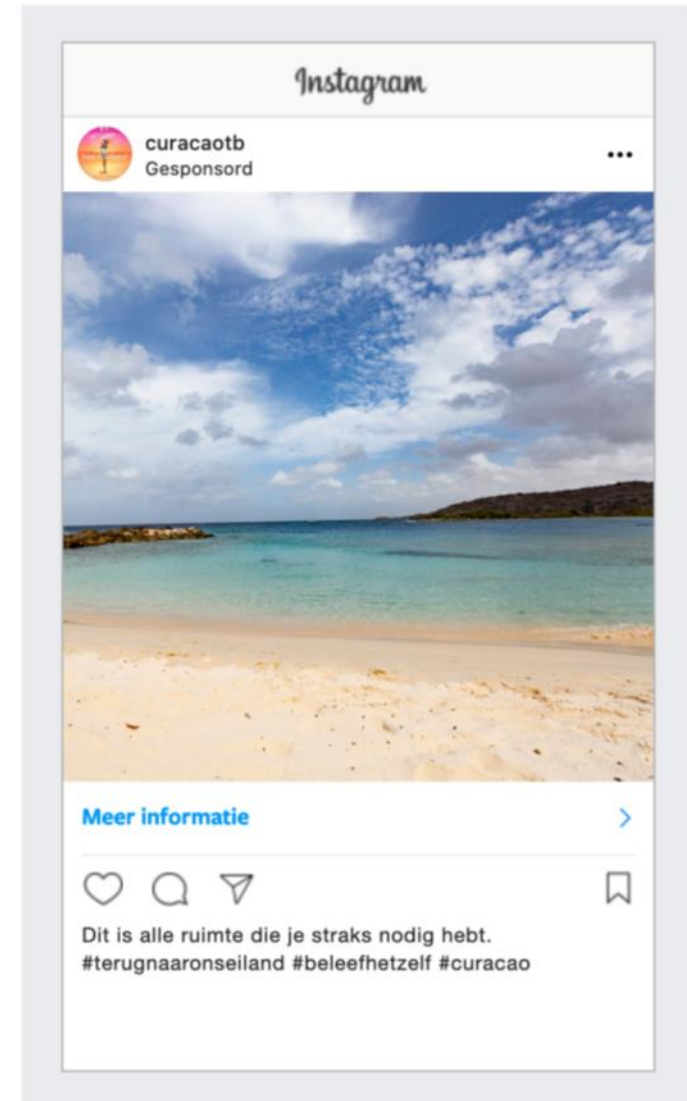
Mester tin **kolaborashon** estrecho entre:

- airline partner(s)
- tour operator(s)
- airports
- hotèl i resòrtan participante
- proveedor di servisio (manera entre otro: kompanianan enkargá ku transporte di turista, esnan ku ta proveé aktividatnan etc)
- GMN
- MEO
- CTB
- CHATA

# Benta i merkadeo

e **kondishonnan di benta** ku a keda proponé:

- ta start ku e merkado hulandes
- kolaborashon ku operadornan importante
- kolaborashon ku aerolíneanan den e merkado
- Bishitantenan tinku sigui e reglanan stipulá pa e aerolínea
- mester yena e ED card promé ku yegada
- e bishitante mester indiká promé ku su yegada di ta dispuesto pa kumpli ku e reglanan stipulá pa karentena
- e bishitante mester demostrá di tin un seguro médiko di biahe na momentu di konfirmashon di su booking
- na momentu di booking mester proveé scan di pasport i tur dokumentu relevante
- e bishitante mester paga adelantá, promé ku salida pa Kòrsou i tambe mester proveé tur detaye di credit card pa gastunan insidental





# Siguiente pasonan

- GMN lo inspektá tur e propiedatnan
  - selektá e promé grupo di hotèlnan partisipante
  - krea paketenan di benta
  - stipulá fecha pa lansamentu plan di komunikashon lokal i internashonal
  - aeropuertonan lo introdusí i kordiná sistemanan di kontròl pa monitòr tur pasahero
- 
- **introdusí sistema di evaluashon**
  - **plania pa gradualmente ekstendé e konsepto pa otro merkadonan i / òf akomodashonnan**